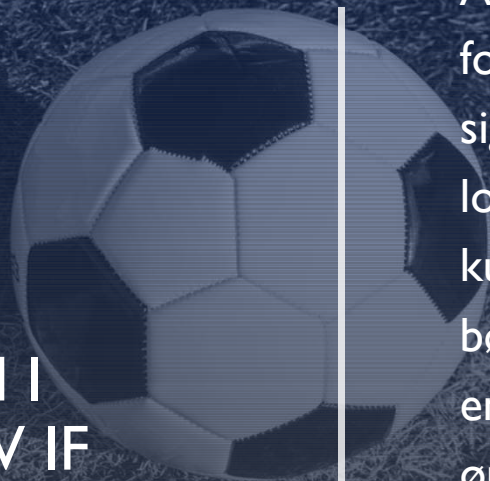


FÆLLESSKAB
& FODBOLD
FOR HELE
HERLEV

HERLEV IF STRATEGIPLAN 2025-2027



VISION I HERLEV IF



- At være en bæredygtig, moderne fodboldklub, hvor bredden og eliten udvikler sig hånd i hånd med stærke bånd til lokalsamfundet. Herlev IF skal være en kulturbærer og et samlingspunkt indenfor børne- og ungdomsfodbold og fungere som en intern fødekæde til seniorfodbolden. Vi ønsker således at udvikle, tiltrække, producere og fastholde spillere til brug på alle niveauer med henblik på at være den førende klub i Københavns Omegn for drenge og piger.

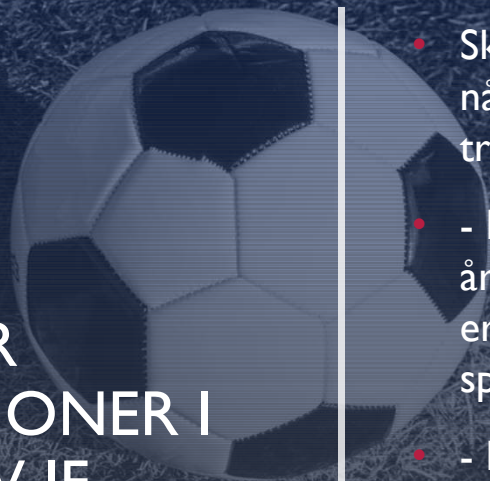


MISSION I HERLEV IF

At styrke Herlev IFs position i dansk fodbold gennem målrettet fokus på fællesskab, lokal forankring og talentudvikling. Herlev IF skal skabe rammerne for sportslig og social udvikling for alle aldersgrupper og køn samtidig med at fastholde en sund økonomi og bæredygtige faciliteter og aktiviteter.



SPILLER AMBITIONER I HERLEV IF



- Skab flere spillere som aspirerer til AB truppen når årgangen skifter til 8 mands, så der reelt er en trup på min. 22 spillere
- - Det sker gennem flere kampe tilbudt i hver årgang så et større antal spillere får mere kamp erfaring. Gerne gennem mini-cups som trækker spillere, gæster og hold til Herlev IFs hjemmebane.
- - Dertil øget fokus på udvikling af individuelle skills gennem camps og skills score måling. Arbejde med simpel data som et tillæg til gængs perceptioner gennem iagttagelser omkring spillernes evner.
- Dertil et ønske om at iscenesætte trænergerningen mere



TRÆNER AMBITIONER I HERLEV IF

- Vi ønsker at tiltrække dygtige trænere eller give dem mulighed for at dygtiggøre sig igennem uddannelse fra DBU. Uddannelsen er spillernes garanti for, at træneren har de formelle forudsætninger for at fungere på det niveau, klubben har engageret den pågældende til.
- Uddannelse er således klubbens sikkerhed for, at træneren kan bibringe spillerne og klubben den relevante kvalitet i træningen og sportslige ledelse af det pågældende hold.
- Dertil et ønske om at iscenesætte trænergerningen mere
- Onboard nye trænere på et niveau matchende Herlev IFs ambitioner som klub.
- Skab et netværk mellem trænere, som samlet opbygger et fokus på udviklingen af deres årgang over tid, og ikke kun træning af en årgang. Dette er primært fokuseret på chefrænere.



VÆRDIER & KULTUR



- VÆRDIER

- Inklusion
- Respekt
- Fællesskab
- Glæde
- Ansvarlighed

KULTUR

Dynamisk
Inspirerende
Inkluderende
Udviklingsorienteret
Synlig

- *At skabe det bedst tænkelige fodboldtilbud for udvikling, sportslig og social samvær i Herlev IF.*

- Fodbold
- Udvikling
- Samvær



STRATEGIENS HOVEDPUNKTER 2025-2027



1. Sportslig udvikling
via ansættelser,
udvalg og blå tråd



2. Ny Café forpagter
med nyt koncept.



3. Udvidelse af
faciliteter og
digitalisering..



4. Økonomisk
bæredygtighed via
sponsorer og
partnerskaber



5. Ansøgning til
DBU-licenssystem.



6. Profilering &
Medlemsvækst.



STRATEGIENS HOVEDPUNKTER 2025-2027

1. Sportslig Udvikling:

- Forbedre bredde og talentudvikling for alle aldersgrupper og køn via blå tråd og træningsmanualer. langvarig fastholdelse samt øge antallet af spillere, der avancerer til FCK TopCenter og højere ungdomsrækker.
- Ansættelse af børneudviklingstræner (pige) samt udvide og optimere trænerstaben med flere certificerede trænere.
- Videreføre U13-U15 "elite koncept" samt tilføjelse af U16-U19. Opnå oprykning for 1. sen til 3. division med minimum 25 % af spillerne fra egne rækker.

2. Fællesskab & Kultur:

- Implementere nyt cafe koncept med fokus på sund og nærende mad samt udvise initiativ, åben- og imødekommenhed.
- Implementere flere fælles arrangementer og initiativer som ugens ret, madklubaftener og weekend brunch

3. Faciliteter:

- Modernisere klubhus og cafeen med bæredygtige og tidsvarende løsninger. Lancere nye initiativer som gaming, eSport-turneringer og familieevents.
- Fastholde eksisterende medlemmer gennem attraktive digitale, sociale og sportslige aktiviteter.

4. Økonomisk Bæredygtighed:

- Ansættelse af en sponsor ansvarlig og etablering af et klubhusudvalg.
- Øge sponsornetværket fra 30 til 60 sponsorer med en årlig omsætning fra 300.000 på 600.000 kr.
- Diversificere indtægtskilder ved at udvide events, partnerskaber og netværksmøder.

5. DBU Licenssystem og Infrastruktur:

- Ansøgning til DBU-licenssystem
- Etablering af Ny Multibane foran Herlev Stadion og udvide kapaciteten til holdtræning.

6. Profilerings & Medlemsvækst:

- Oprykning til 3. division med 25 % af egne spillere (fra ungdomsrækkerne)
- Øge medlemstallet årligt med 10% til 850 medlemmer inden udgangen af 2027.
- Forøgelse af interaktionen på sociale medier med 10 % (likes, delinger, kommentarer).



ÅR 2025

FOKUS PÅ
FUNDAMENT, NYE
INITIAVER &
BÆREDYGTIG
UDVIKLING

Nøgleinitiativer:

- Ansættelse af børneudviklingstræner (pige): Fokus på pigerne og udvikling af pigeafdelingen.
- Etablering af div. udvalg og Herlev IF skills
Arrangere stævner, fodbolskoler, camps og skills
- Ny forpagter af Cafeen: Sund og nærende mad med nyt koncept der tiltrækker medlemmer og gæster udover klubben
- Fokus på Træner udvikling og onboarding – Intro book til Herlev IF

KPI'er:

- Ansætte deltids pigebørneudviklingstræner senest Q4.
- Minimum 2 stævner og 2 camps årligt.
- Fast tilbud om ugens ret med 50 spisende samt weekend brunch – Et sundt og nærende tilbud.
- 50 trænere C1, 25 trænere C2, 15 trænere C3, 3 trænere B1
- 10 % medlemsvækst = 700 medlemmer



ÅR 2026

FOKUS PÅ
FACILITETER,
DIGITALISERING &
ØKONOMISK VÆKST

Nøgleinitiativer:

- Ansættelse af sponsoransvarlig: *Fokus på øget sponsorindtægt og netværk.*
- Etablering af ny 1. sal med VIP og klubhusudvalg: *Fokus på modernisering og vedligeholdelse.*
- Digital opgradering af hjemmeside og platforme: *Brugervenlige platforme og styrkelse af sociale medier.*
- Implementering af "Draft Day" & Herlev IF Skills Score. Samt Herlev IF "Teddy bears"

KPI'er:

- Sponsorindtægter øges fra 350.000 til 600.000 kr.
- Ny 1. sal med VIP område færdiggjort senest Q4
- Lancering af ny hjemmeside senest Q3.
- Afholdelse af Herlev IF Familiedag m. Maskot og "scores"
- 10 % medlemsvækst = 770 medlemmer



ÅR 2027

KULMINATION & DBU- LICENSANSØGNING

Nøgleinitiativer:

- Ansøgning til DBU's licenssystem: *Fokus på opfyldelse af alle krav.*
- Nyt "Elite Koncept" for U16-U18 og Transition til 1. Sen.
- Oprykning for 1. sen til 3. division: *Prioritering af talentudvikling for ungdom og 1. sen.*
- Etablering af Multibane foran Herlev Stadion: *Flere sociale arrangementer og større synlighed.*

KPI'er:

- DBU Licensansøgning indsendt inden Q3.
- Etablering og Fastholdelse af U16, U17 og U18 hold
- Minimum 25 % af spillere på 1. sen fra egne rækker.
- 200+ tilskuere i gennemsnit pr. hjemmekamp (1. sen)
- 10 % medlemsvækst = 850 medlemmer



FÆLLESSKAB
& FODBOLD
FOR HELE
HERLEV

HERLEV IF CALL TO ACTION – ”BLIV EN DEL AF REJSEN”

